

遠東科技大學企業管理系實務專題、專題製作實施辦法

96 年 12 月 03 日系務會議通過
107 年 06 月 29 日系務會議修訂通過

- 第一條 依據遠東科技大學（以下簡稱本校）實務專題、專題製作實施辦法第一條及第十七條之規定，為提升企業管理系（以下簡稱本系）「實務專題」（以下簡稱專題製作）之教學成效，並增進學生之實作能力，特訂定本專題製作實施要點。
- 第二條 本系各學制學生皆應接受專題製作之訓練，訓練期間得以畢業前一學年之第二學期至畢業學年之第一學期連續兩學期為原則。
- 第三條 本系專題製作之成績不及格學生須申請重補修及格後方可畢業。
- 第四條 各班課表所排訂專題製作之上課時間表，係為方便指導老師與學生見面晤談及實習場地所採權宜之措施。實際指導之時間及地點，由指導老師作彈性運用。
- 第五條 本系專題製作小組之學生人數以二至三人一組為原則，若有特殊需求者，得由系主任決定該組專題製作人數。
- 第六條 本系專任教師均有義務參與專題製作之指導（兼任行政主管教師可除外），系應安排合適指導老師實施分組教學，每位教師指導之組數以至少一組為原則，然得視學生實際人數組別調整之，但不得超過三組。
- 第七條 本系專題共分為財務金融、行銷企劃、經營管理等三類，任教教師均須於各學年度專題實施前預提專題題目，並選定題目類別以供學生分組參考，並根據本系公佈該年度專題製作流程及查核點，定期繳交相關成果及評分。
- 第八條 各組應於專題製作結束後一個月，繳交專題製作成果報告及專題摘要一式四份送交系、個案教室與圖書館典藏，以及各組指導老師一份。
- 第九條 專題製作之成果必須參加系評審，由本系全體教師依類組公開評審之。
- 第十條 專題製作作品成果優良之評選組數，總獎金金額以每學年參與專題製作班級之修課人數乘以貳佰元計算。得獎標準依專題組數評選出優勝與佳作，得獎之獎金以專題組數為比例分配之。
- 第十一條 本系專題製作之優良作品得擇期於校內外舉行聯合之公開展示，展示期間各組仍必須派人於展示會場示範及說明。
- 第十二條 本辦法適用於日間部。
- 第十三條 本要點經系務會議通過，送教務處備查後實施，修正時亦同。